



Als Art Director & Design Lead mit über zehn Jahren Erfahrung verbinde ich kreatives Denken mit strategischer Planung, UX/UI-Expertise und klarer Teamführung.

Ich entwickle visuelle Systeme, digitale Erlebnisse und KI-gestützte Workflows, die Marken konsistent positionieren und kreative Teams effizienter machen. Dabei koordiniere ich interne Designer und externe Freelancer, übersetze komplexe Anforderungen in klare Lösungen und sichere eine hohe gestalterische Qualität über alle Touchpoints hinweg.

Mein Ziel ist es, kreative Arbeit zu schaffen, die ästhetisch überzeugt und einen echten Mehrwert für Marke, Produkt und Nutzer bietet.

- clemente.augusto.pesce@gmail.com
- Roelckestr. 110, 13086 Berlin
- +49 176 57673051
- 12 Feb, 1989
- German & Italian
- <https://www.linkedin.com/in/clementepesce/>

KOMPETENZEN

- Art Direction & Creative Direction
- Design Systems & Design Operations
- KI-gestützte Kreativworkflows & Automatisierung
- UX/UI Design, User Flows & Prototyping
- Kampagnenentwicklung & Markenkommunikation
- Teamführung & Freelancer-Koordination
- Stakeholder Management & Projektplanung
- Figma & Adobe Creative Suite

SPRACHKENNTNISSE

- Italian | Muttersprache
- German | Fortgeschritten
- English | Fortgeschritten
- Czech | Grundkenntnisse

ART DIRECTOR & DESIGN LEAD | UI/UX DESIGNER

Clemente Pesce

BERUFSERFAHRUNG

- Sep 2024
Sep 2026

ART DIRECTOR & DESIGN LEAD
Sportstech Brands Holding GmbH. Berlin, DE
 - Entwicklung und Einführung KI-gestützter Designsysteme, kreativer Workflows und Automatisierungen zur Reduzierung wiederkehrender Aufgaben und für eine schnellere, konsistentere Umsetzung bei hoher visueller Qualität.
 - Führung und Koordination interner Designer sowie externer Freelancer, inklusive Priorisierung, Briefing-Erstellung und Qualitätssicherung über mehrere Projekte hinweg.
 - Mentoring und Unterstützung von Designern durch konstruktives Feedback sowie Etablierung strukturierter, kollaborativer Kreativprozesse.
 - Verantwortung für Bildbearbeitung, 3D-Design, Grafikproduktion und Kampagnen-Assets zur Sicherstellung eines hohen visuellen Standards.
 - Verbindung von Art Direction und UX/UI-Expertise zur Verbesserung visueller Hierarchien, User Journeys und des digitalen Markenerlebnisses.
 - Entwicklung und Umsetzung der Art Direction für integrierte Kampagnen in E-Commerce, digitalen Plattformen, Retail, Social Media und Markenkommunikation.
 - Steuerung der kreativen Planung von der Konzeption bis zur finalen Umsetzung unter Berücksichtigung von Markenqualität, kommerziellen Zielen, Zeitplänen und Stakeholder-Erwartungen.
- Mai 2017
Sep 2024

GRAPHIC & UX/UI DESIGNER
Sportstech Brands Holding GmbH. Berlin, DE
 - Erstellung hochwertiger Grafiken, Kampagnen-Assets und digitaler Inhalte im Einklang mit Markenidentität und kommerziellen Zielen.
 - Entwicklung skalierbarer visueller Assets, UI-Komponenten und Design Guidelines für konsistente Markenerlebnisse über Web, Social Media, Kampagnen und Retail hinweg.
 - Erstellung von Wireframes, User Flows, Prototypen und responsiven Interface-Designs zur Verbesserung von Usability und Conversion Journeys.
 - Enge Zusammenarbeit mit Produkt-, Marketing- und Entwicklungsteams sowie externen Partnern zur Übersetzung geschäftlicher Anforderungen in klare, wirkungsvolle Designlösungen.
 - Durchführung von UX Research und Nutzung der Erkenntnisse zur Optimierung von User Journeys, Informationshierarchien und Interface-Entscheidungen.
- Okt 2015
Nov 2016

ART DIRECTOR
Brandpunkt GmbH. Berlin, DE
 - Konzeption und Gestaltung von Social-Media-Grafiken und Werbemitteln für namhafte Kunden wie Ferrero sowie BOSCH Deutschland und Schweiz.
 - Aktive Mitarbeit an bevorstehenden Kampagnen für Unternehmen wie John Deere, Paysafecard und weitere Marken.
- Sep 2014
Okt 2015

GRAPHIC & UX/UI DESIGNER
tink.de. Berlin, DE
 - Durchführung umfassender Recherchen sowie Entwicklung visueller Assets für digitale Plattformen, mit kontinuierlicher Gestaltung und Überarbeitung verschiedener Website-Seiten.
 - Gestaltung von Landing Pages, Bannern, Social-Media-Anzeigen und weiteren digitalen Werbemitteln.
- Jul 2014
Nov 2016

GRAPHIC & UX/UI DESIGNER
nextsocial.de. Berlin, DE
 - Verantwortung für die Konzeption und Gestaltung sämtlicher Grafikmaterialien, darunter Website-Grafiken, Broschüren, Social-Commerce-Assets, Banner und Präsentationen.
 - Fachliche Betreuung und Koordination des Social-Media-Marketings.
 - Verantwortung für Vertrieb und Kundenbetreuung im italienischen Markt.

AUSBILDUNG

- Okt 2020
Okt 2020

CERTIFIED UX & USABILITY EXPERT
XDi Institut. Berlin, DE
- Sep 2020
Sep 2020

AUSBILDER-EIGNUNGSVERORDNUNG
IHK Berlin. Berlin, DE
- Okt 2009
Okt 2012

BACHELOR DEGREE PRODUCT AND COMMUNICATION DESIGN
Universita' degli Studi di Genova. Genova, Italy



Zertifikat

UX360° - Certified UX & Usability Expert

Dieses Zertifikat bestätigt die erfolgreiche Teilnahme
an der XDi-Weiterbildung „UX360° - Certified UX & Usability Expert“.
Die Weiterbildung umfasste 40 Unterrichtsstunden.

Clemente Pesce

Berlin, 25.06.2021

Ort und Datum

Experience Design Institut

Name des Instituts

Unterschrift des Trainers

Unterschrift des Institutsleiters

XDi

Zeugnis

über die Prüfung nach der Ausbilder-Eignungsverordnung

Herr Clemente Pesce

geboren am 12. Februar 1989 in Genova

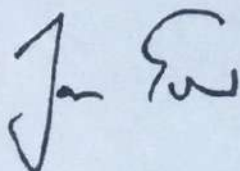
hat am 5. Oktober 2020 die Prüfung nach der

Ausbilder-Eignungsverordnung

vom 21. Januar 2009 (Bundesgesetzblatt I S. 88) bestanden.

Damit wurden die berufs- und arbeitspädagogischen Fertigkeiten, Kenntnisse und Fähigkeiten im Sinne des § 30 des Berufsbildungsgesetzes nachgewiesen.

Berlin, 5. Oktober 2020



Hauptgeschäftsführer

Dieses Zeugnis ist von der Industrie- und Handelskammer (Körperschaft des öffentlichen Rechts) als zuständiger Stelle nach dem Berufsbildungsgesetz ausgestellt worden als Nachweis über den erfolgreichen Abschluss einer Fortbildungsprüfung nach dem Berufsbildungsgesetz. Hierbei handelt es sich nicht um einen Hochschulabschluss.

Teilnahmezertifikat

Nr. B50148

Kurs-ID: 4675 Teilnehmer-ID: 27004

Registrier-Nr. der Schulung: 73366/2020



Clemente Pesce

Vor- und Nachname

geboren am 12.02.1989

hat am 02.12.2020 von 08.00 bis 15.30 Uhr
erfolgreich an dem Kurs EHF-59/20

Erste Hilfe Fortbildung

9 Unterrichtseinheiten á 45 Minuten

unter Leitung von Passow, P. teilgenommen.

Die Ersthelferqualifikation bzw. die Qualifikation für betriebliche Ersthelfende wurde erfolgreich aufgefrischt.

Eine Erste Hilfe Qualifikation, gemäß DGUV Vorschrift 1, ist zwei Jahre gültig. Die Qualifikation bleibt erhalten, wenn vor Ablauf von 2 Jahren erneut eine Erste Hilfe Fortbildung absolviert wird. Nach mehr als zwei Jahren muss eine Erste Hilfe Ausbildung besucht werden.

Diese Bescheinigung gilt als Nachweis der Fortbildung für betriebliche Ersthelfende (DGUV Vorschrift 1). Bescheinigungsinhaber/innen können unter anderem als betriebliche Ersthelfende - nach DGUV Vorschrift 1 (UVV - Grundsätze der Prävention) - eingesetzt werden.

Teilnehmerunterlagen ausgehändigt: ☒ ja ☐ nein

 Akademie für
Notfallmanagement und
Brandschutz GmbH
Neue Grottkauer Straße 3
12619 Berlin
Tel.: 030 / 577 944-94 Fax: 92
info@anb-berlin.de
www.ANB-Berlin.de

Berlin, 02.12.2020

Ort, Datum, Stempel und Unterschrift

ANB - Akademie für Notfallmanagement und Brandschutz GmbH
Postanschrift: Neue Grottkauer Str. 3, 12619 Berlin
Telefon: 030 / 577 944-94 • Fax: 030 / 577 944-92
www.anb-berlin.de • info@anb-berlin.de
Ermächtigte Stelle gem. § 26 DGUV Vorschrift 1, Kennziffer: 8.0173.
Von der Senatsverwaltung für Umwelt, Verkehr und Klimaschutz
anerkannte Einrichtung (§ 68 FeV).