



As an Art Director & Design Lead with over ten years of experience, I combine creative thinking with strategic planning, UX/UI expertise, and clear team leadership.

I develop visual systems, digital experiences, and AI-enabled workflows that position brands consistently and help creative teams work more efficiently. I coordinate in-house designers and external freelancers, turn complex requirements into clear solutions, and maintain a high standard of creative quality across every touchpoint.

My goal is to create work that is visually compelling and delivers genuine value for the brand, product, and user.

- clemente.augusto.pesce@gmail.com
- Roelckestr. 110, 13086 Berlin
- +49 176 57673051
- 12 Feb, 1989
- German & Italian
- <https://www.linkedin.com/in/clementepesce/>

SKILLS

- Art Direction & Creative Direction
- Design Systems & Design Operations
- AI-Enabled Creative Workflows & Automation
- UX/UI Design, User Flows & Prototyping
- Campaign Development & Brand Communication
- Team Leadership & Freelancer Coordination
- Stakeholder Management & Project Planning
- Figma & Adobe Creative Suite

LANGUAGES

- Italian | Native
- German | Advanced
- English | Advanced
- Czech | Elementary

ART DIRECTOR & DESIGN LEAD | UI/UX DESIGNER

Clemente Pesce

EXPERIENCES

Sep 2024
Sep 2026

ART DIRECTOR & DESIGN LEAD
Sportstech Brands Holding GmbH. Berlin, DE

- Introduce AI-enabled design systems, creative workflows, and automation opportunities to reduce repetitive work and help the team deliver faster, more consistently and also still very appealing and engaging.
- Lead and coordinate internal designers and external freelancers, setting priorities, defining clear briefs, and ensuring high-quality delivery across multiple projects.
- Mentor and support designers, giving constructive feedback and creating a structured, collaborative creative process.
- Oversee photography enhancement, 3D design, graphic production, and campaign assets to maintain a high visual standard.
- Combine art direction with UX/UI expertise to improve visual hierarchy, user journeys, and the overall digital brand experience.
- Develop and deliver art direction for integrated campaigns across e-commerce, digital platforms, retail stores, social media, and brand communications.
- Drive creative planning from concept to final execution, balancing brand quality, commercial objectives, timelines, and stakeholder expectations.

May 2017
Sep 2024

GRAPHIC & UX/UI DESIGNER
Sportstech Brands Holding GmbH. Berlin, DE

- Produced high-quality graphics, campaign assets, and digital content aligned with brand identity and commercial objectives.
- Developed scalable visual assets, UI components, and design guidelines that ensured consistency across web, social, campaign, and retail touchpoints.
- Created wireframes, user flows, prototypes, and responsive interface designs to improve usability and conversion journeys.
- Collaborated with product, marketing, development, and external partners to translate business needs into clear, effective design solutions.
- Conducted UX research and used insights to refine user journeys, content hierarchy, and interface decisions.

Oct 2015
Nov 2016

ART DIRECTOR
Brandpunkt GmbH. Berlin, DE

- Creation of social media artwork and advertisements for esteemed clients such as Ferrero and BOSCH DE & CH.
- I have also actively contributed to upcoming campaigns for notable companies including John Deere, Paysafecard, and others.

Sep 2014
Oct 2015

GRAPHIC & UX/UI DESIGNER
tink.de. Berlin, DE

- Involving in extensive researches and creations of visual assets for our platforms, with a continual focus on crafting and redesigning various website pages.
- Design of LPs, Banners, social media ads, etc.

Jul 2014
Nov 2016

GRAPHIC & UX/UI DESIGNER
nextsocial.de. Berlin, DE

- Spearheading the creation of all graphic materials, including website graphics, brochures, social commerce, banners, presentations. etc.
- Supervisor for Social Media Marketing.
- Sales Head for Italian clientele.

EDUCATION

Oct 2020
Oct 2020

CERTIFIED UX & USABILITY EXPERT
XDi Institut. Berlin, DE

Sep 2020
Sep 2020

AUSBILDER-EIGNUNGSVERORDNUNG
IHK Berlin. Berlin, DE

Oct 2009
Oct 2012

BACHELOR DEGREE PRODUCT AND COMMUNICATION DESIGN
Universita' degli Studi di Genova. Genova, Italy



Zertifikat

UX360° - Certified UX & Usability Expert

Dieses Zertifikat bestätigt die erfolgreiche Teilnahme
an der XDi-Weiterbildung „UX360° - Certified UX & Usability Expert“.
Die Weiterbildung umfasste 40 Unterrichtsstunden.

Clemente Pesce

Berlin, 25.06.2021

Ort und Datum

Experience Design Institut

Name des Instituts

Unterschrift des Trainers

Unterschrift des Institutsleiters

XDi

Zeugnis

über die Prüfung nach der Ausbilder-Eignungsverordnung

Herr Clemente Pesce

geboren am 12. Februar 1989 in Genova

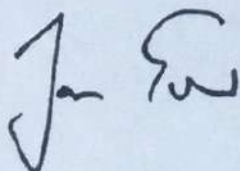
hat am 5. Oktober 2020 die Prüfung nach der

Ausbilder-Eignungsverordnung

vom 21. Januar 2009 (Bundesgesetzblatt I S. 88) bestanden.

Damit wurden die berufs- und arbeitspädagogischen Fertigkeiten, Kenntnisse und Fähigkeiten im Sinne des § 30 des Berufsbildungsgesetzes nachgewiesen.

Berlin, 5. Oktober 2020



Hauptgeschäftsführer

Dieses Zeugnis ist von der Industrie- und Handelskammer (Körperschaft des öffentlichen Rechts) als zuständiger Stelle nach dem Berufsbildungsgesetz ausgestellt worden als Nachweis über den erfolgreichen Abschluss einer Fortbildungsprüfung nach dem Berufsbildungsgesetz. Hierbei handelt es sich nicht um einen Hochschulabschluss.

Teilnahmezertifikat

Nr. B50148

Kurs-ID: 4675 Teilnehmer-ID: 27004

Registrier-Nr. der Schulung: 73366/2020



Clemente Pesce

Vor- und Nachname

geboren am 12.02.1989

hat am 02.12.2020 von 08.00 bis 15.30 Uhr
erfolgreich an dem Kurs EHF-59/20

Erste Hilfe Fortbildung

9 Unterrichtseinheiten á 45 Minuten

unter Leitung von Passow, P. teilgenommen.

Die Ersthelferqualifikation bzw. die Qualifikation für betriebliche Ersthelfende wurde erfolgreich aufgefrischt.

Eine Erste Hilfe Qualifikation, gemäß DGUV Vorschrift 1, ist zwei Jahre gültig. Die Qualifikation bleibt erhalten, wenn vor Ablauf von 2 Jahren erneut eine Erste Hilfe Fortbildung absolviert wird. Nach mehr als zwei Jahren muss eine Erste Hilfe Ausbildung besucht werden.

Diese Bescheinigung gilt als Nachweis der Fortbildung für betriebliche Ersthelfende (DGUV Vorschrift 1). Bescheinigungsinhaber/innen können unter anderem als betriebliche Ersthelfende - nach DGUV Vorschrift 1 (UVV - Grundsätze der Prävention) - eingesetzt werden.

Teilnehmerunterlagen ausgehändigt: ☒ ja ☐ nein

 Akademie für
Notfallmanagement und
Brandschutz GmbH
Neue Grottkauer Straße 3
12619 Berlin
Tel.: 030 / 577 944-94 Fax: 92
info@anb-berlin.de
www.ANB-Berlin.de

Berlin, 02.12.2020

Ort, Datum, Stempel und Unterschrift

ANB - Akademie für Notfallmanagement und Brandschutz GmbH
Postanschrift: Neue Grottkauer Str. 3, 12619 Berlin
Telefon: 030 / 577 944-94 • Fax: 030 / 577 944-92
www.anb-berlin.de • info@anb-berlin.de
Ermächtigte Stelle gem. § 26 DGUV Vorschrift 1, Kennziffer: 8.0173.
Von der Senatsverwaltung für Umwelt, Verkehr und Klimaschutz
anerkannte Einrichtung (§ 68 FeV).